

## **Über Buchbeschreibungen und Klappentexte, die verkaufen**

Ja, es ist hilfreich ein Buch mit gutem Inhalt gut zu schreiben.

Ja, es ist wichtig ein sauber formatiertes, fehlerfreies Buch und eBook zu erstellen.

Und: Das sind Qualitäten, die Leser und Leserinnen in der Regel erst beurteilen können, sobald sie dein Buch gekauft haben und in der Hand oder im eReader halten.

Welche vier Dinge sehen potentielle Leser und Leserinnen von deinem Buch und eBook vor dem Kauf?

- Das Cover
- Den Titel
- Die Buchbeschreibung/den Klappentext
- Die ersten 10 % des Buchs (z. B. auf Amazon)
- Dein Autorinnenprofil

Und meist in dieser Reihenfolge.

Das ist offensichtlich und selbstverständlich. Dass der Titel und das Cover wichtig sind, ist mittlerweile den meisten Autoren und Autorinnen klar, und sie organisieren sich ein professionelles Cover und einen einladenden, attraktiven Titel. Auf jeden Fall gilt das für Bücher und eBooks, die von vielen Menschen gekauft und gelesen werden.

### **Was ist der Unterschied zwischen einer Buchbeschreibung und einem Klappentext?**

Der Klappentext ist klassisch der Text auf der Rückseite eines gedruckten Buchs, der Text also, den viele Leser und Leserinnen in einer Buchhandlung oder einer Bücherei als Erstes lesen. Ein Verkaufstext also mit sehr begrenztem Platz.

Die Buchbeschreibung hat letztlich die gleiche Funktion, nur findest du sie auf der Verkaufsseite für dein Buch – du hast dabei in der Regel mehr Platz (meist sind 2.000 Zeichen die Obergrenze).

Ich schlage dir vor, zuerst die Buchbeschreibung zu entwickeln und aus ihr dann den kürzeren Klappentext. - Wenn du dein Buch online verkaufst, sehen die Leserinnen den Klappentext erst beim Auspacken.

### ***Was ist bei der Buchbeschreibung, dem Klappentext wichtig?***

Viele Autoren und Autorinnen scheinen die Buchbeschreibung noch als notwendiges Übel, als Nebensache betrachtet zu haben, das nicht wirklich etwas mit ihrem Buch und eBook zu tun hätte.

Warst du vielleicht auch dabei und hast bisher noch eine Buchbeschreibung in

einer dieser Formen verwendet oder geplant?

- Eine Kopie des Inhaltsverzeichnisses
- Das Vorwort
- Die ersten Zeilen des ersten Kapitels
- Eine Inhaltsangabe
- Eine Lebensgeschichte des Autors, der Autorin
- Die persönliche Motivation des Autors, der Autorin

Ja, es gibt Bücher, die sich auch mit solchen Buchbeschreibungen verkaufen, sogar in die Top 100 von Amazon kommen.

Das ist eine doppelt gute Nachricht. Sobald du deinem Buch und dir selbst eine Buchbeschreibung gönnst, die verkauft, stehen dir alle Türen offen. Vielleicht magst du dir schon jetzt vorstellen, um wie viel mehr Bücher und eBooks du mit einer mitreißenden Buchbeschreibung verkaufst.

### ***Was ist die wichtigste Aufgabe deiner mitreißenden Buchbeschreibung?***

Nach dem Lesen deiner wirksamen Buchbeschreibung wird der potenzielle Leser, die potenzielle Leserin mit einem Klick zum Käufer, zur Käuferin deines Buchs oder eBooks.

Und wie erleichterst du deinem Leser, deiner Leserin diesen Schritt? Indem du beim Leser, bei der Leserin Gefühle und Emotionen weckst.

Mit deiner Buchbeschreibung hast du die Gelegenheit, dem Leser und der Leserin zu vermitteln, dass du und dein Buch genau die Probleme lösen, die für ihn oder sie am dringendsten sind und auf die wichtigsten Fragen Antworten geben. Du sprichst den Leser und die Leserin direkt an und holst sie bei ihren Problemen und Fragen ab und machst sie neugierig auf den Weg, auf dem du sie in deinem Buch führen wirst, du erzeugst Vorfremde, ja am besten sogar Ungeduld – aufs Lesen deines Buchs und eBooks, auf die Lösungen und Antworten.

Das gilt übrigens für Romane und Belletristik genauso wie für Ratgeber und Sachbücher.

### ***Wie strukturierst du deine Buchbeschreibung, die verkauft?***

Auf den meisten Online-Portalen hast du, wie erwähnt, 2.000 Zeichen Platz, was vom Umfang her etwa einem Blog-Artikel entspricht.

Und die Struktur eines wirksamen Blog-Artikels – also eines Artikels, der zu Ende gelesen wird und am Ende zu der von dir gewünschten Aktion führt – ist auch eine hervorragende Grundlage für eine wirksame Buchbeschreibung, die verkauft.

## Wie funktioniert diese Struktur für eine wirksame Buchbeschreibung?

Du kennst die Zielgruppe für dein Buch, dein eBook – du hast dein Buch schon geschrieben. Sprich diese Zielgruppe direkt an.

- „Was sind die dringendsten und wichtigsten Fragen, Probleme, Ängste und Wünsche meiner Zielgruppe?“ Stelle diese Fragen, gib den Problemen und Ängsten Platz und habe ein Ohr für die Wünsche.
- „Welche Lösungen, welche Antworten findet meine Zielgruppe in meinem Buch, welchen Nutzen bringt es ihr?“ Nenne diesen Nutzen eindeutig und klar.
- „Was qualifiziert mich darüber zu schreiben?“ Stelle dich mit einem Satz als Experten, als Expertin vor.

Mit deinen Antworten auf diese drei Fragen hast du dir die inhaltliche Grundlage für die Buchbeschreibung erarbeitet.

### **Jetzt gehst du an die Umsetzung!**

Die Überschrift der Buchbeschreibung ist nicht der Titel des Buchs.

Wer deine Buchbeschreibung liest, hat den Titel schon gelesen. Die Überschrift deiner Buchbeschreibung verspricht eine Lösung. Schnell, einfach, wünschenswert, spannend, kontrovers, originell.

Sie hat die Aufgabe zum Weiterlesen einzuladen, noch neugieriger zu machen und wird gefolgt von einer kurzen Einführung, die den potenziellen Leser, die potenzielle Leserin noch mehr in ihren Bann zieht.

Ein gutes Mittel sind zum Beispiel Fragen, die deine Zielgruppe mit Ja beantwortet.

In deiner Buchbeschreibung stehen die Menschen, die deine Bücher kaufen, im Mittelpunkt, sie ist kein Platz für eine umfassende Selbstdarstellung des Autors, der Autorin – dafür kannst du dein Profil bei Author Central auf Amazon und deine Internetseite nutzen.

Natürlich erwähne ich hier, dass ich ein Portfolio von 13 Ratgebern veröffentlicht und mehrere Tausend Exemplare meiner Bücher und eBooks verkauft habe. Das genügt dann auch schon zu meiner Person, hier geht es um dich und deine Bücher und eBooks.

Greife in der Buchbeschreibung Probleme und Fragen auf und stelle die Antworten und Lösungen, die du anbietest, gegenüber.

Mache das Lesen leicht: Nutze optische Effekte

Strukturiere deinen Text mit Überschriften, setze Worte, Satzteile und Sätze fett und/oder kursiv, verwende Aufzählungszeichen, halte die Absätze kurz und mache das Lesen leicht. – Du kannst dazu auf Amazon einfache HTML-Codes (wie Überschriften, Listen, fett, kursiv) verwenden. Der einfachste Weg das zu tun ist: Du kopierst deinen Klappentext in einen der kostenlosen HTML-Online-Editoren wie: <https://htmleditor.io/>

Dieses grafische Element bei der Gestaltung deiner Buchbeschreibung hilft dir mit deinem Buch aus der Masse herauszustechen.

### ***Social Proof***

Sobald du die ersten Rückmeldungen zu deinem Buch, deinem eBook hast, kannst du sie (in Auszügen) in die Buchbeschreibung einfügen.

### ***Der Call-to-Action***

Und ganz wichtig: Am Schluss kommt der Call-to-Action, die Handlungsaufforderung: Sage den Menschen konkret, was sie tun sollen.

Z. B.: Scrollen Sie nach oben und holen sich Ihr Exemplar mit einem Klick auf „Kaufen“!

Ich könnte auch sagen: Du darfst in der Buchbeschreibung Versprechungen machen, die du dann im Buch hältst.

Bist du schon bereit, deine Buchbeschreibung(en) zu optimieren?

### **Deine Aufgaben**

1. Finde eine verlockende Überschrift für deine Buchbeschreibung.
2. Wähle 3 Fragen, die dein Leserinnen-Avatar sich stellt – und beantworte sie jeweils in einem Satz.
3. Definiere 3 Fakten, woran Menschen erkennen, dass dein Buch für sie richtig ist.
4. Definiere 2 Fakten, woran Menschen erkennen, dass dein Buch für sie NICHT das richtige ist.
5. Schreibe eine Buchbeschreibung für dein aktuelles Buchprojekt entlang dieser Struktur.